

COOP MAGAZINE

AUTOMNE 2008

COOP HEC MONTRÉAL

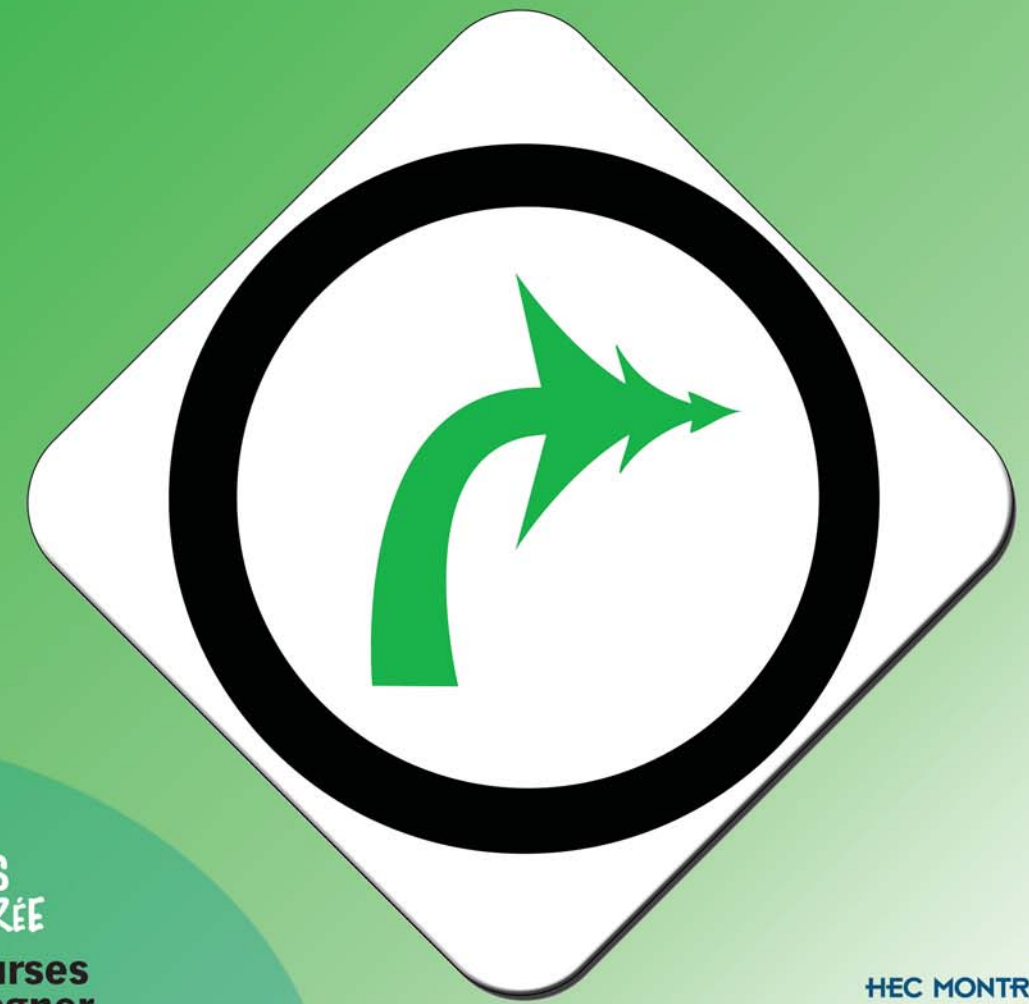


Le virage vert se poursuit

(à lire en page 3)

Des **IDÉES** à votre service

innovatrices • durables • éthiques • engagées • sociales



CONCOURS DE LA RENTRÉE

4000\$ de bourses d'études à gagner
Plus d'infos en page 2

Prix du livre d'affaires 2008

L'organisation du Prix du livre d'affaires a récompensé le 5 juin dernier, le talent des auteurs québécois en matière de gestion et d'économie. Parmi plus de 50 ouvrages publiés par les éditeurs du Québec, les jurés ont sélectionné le grand gagnant du Prix du livre d'affaires 2008, ainsi que les lauréats des meilleurs livres d'affaires dans les catégories «document pédagogique», «gestion des ressources humaines» et «guide pratique». Nous vous présentons quelques ouvrages gagnants.



PRIX DU LIVRE D'AFFAIRES 2008

29,95\$

L'entrepreneuriat féminin au Québec
Comme l'entrepreneuriat féminin ne cesse de croître, les co-lauréates du Prix du livre d'affaires 2008 Francine Richer et Louise St-Cyr ont voulu nous faire connaître des parcours hors du commun dans leur livre. Les histoires de ces femmes inspirantes constituent le cœur même de l'ouvrage.



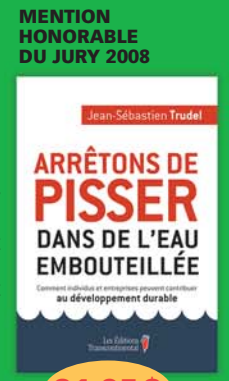
PRIX DU MEILLEUR GUIDE PRATIQUE 2008

18,95\$

Pour une communication efficace
La méthode proposée par Claude-Jean Devireux allie théorie et pratique et s'applique à la communication interpersonnelle, de groupe, avec les médias et en situation de crise.

8

Arrêtons de pisser dans de l'eau embouteillée
Un ouvrage pratique pour transformer une entreprise et prendre le virage du développement durable



MENTION HONORABLE DU JURY 2008

21,95\$

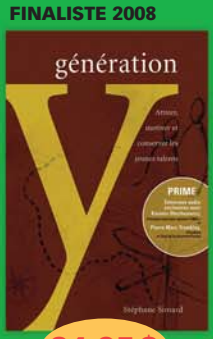
Conception de bases de données avec UML
De l'analyse à la conception d'un modèle conceptuel de données, on y retrouve des règles et des techniques illustrées par de nombreux exemples et études de cas qui adoptent la notation UML.



MENTION SPÉCIALE DU JURY - CATÉGORIE MEILLEUR LIVRE D'AFFAIRES À CARACTÈRE PÉDAGOGIQUE 2008

62,95\$

Génération Y
Les gestionnaires retrouveront dans ce livre une série d'étapes basées sur les valeurs, talents et désirs des jeunes à mettre de l'avant pour créer un environnement de travail inspirant et performant.



FINALISTE 2008

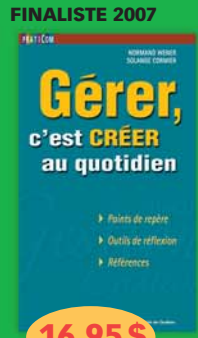
24,95\$



FINALISTE 2007

29,95\$

Publicités à la carte
En nomination au Prix du livre d'affaires 2007, cet ouvrage sur les choix stratégiques des médias publicitaires intéressera tant les professionnels que les étudiants.



FINALISTE 2007

16,95\$

Gérer, c'est créer au quotidien
Publié à l'intention des gestionnaires, ce guide propose des outils pour les aider à comprendre et à mieux réagir à leur environnement d'affaires.



FINALISTE 2008

28,95\$

Exceller dans la gestion de projet
Les auteurs y présentent les fondements d'une gestion de projet réussie et, en raison du temps prévu à sa réalisation, s'attardent à chacun des cinq processus du cycle de vie d'un projet.

Le Prix du livre d'affaires est une production de Coop HEC Montréal et de ses partenaires:



Les prix de cette circulaire sont en vigueur jusqu'au 31 octobre 2008 • Conception graphique : Andrée Robillard • Idée originale : Marie-Christine Gagnon et Jean-François St-Pierre



Le service d'hôtellerie fait peau neuve. *Vous en aurez l'eau à la bouche!*
 Visitez le www.coophec.com dans la section Service d'hôtellerie pour consulter notre nouvelle offre de service.

CONCOURS DE LA RENTRÉE

Coop HEC Montréal et Pepsi
 s'associent pour vous offrir

4 bourses d'études de 1000 \$

Du 2 au 15 septembre 2008 participez
 sur notre site web
www.coophec.com

DÉTAILS ET RÈGLEMENTS SUR LE SITE ET EN MAGASIN.

Concours réservé aux étudiants de HEC Montréal – Aucun achat requis.



© PEPSI-COLA, PEPSI et le Globe sont des marques déposées de PepsiCo, Inc.

Nos promos de la rentrée

1,29 \$ SÉPARATEUR PQT 5

1,49 \$ SÉPARATEUR PQT 8

0,99 \$ CAHIER 140 PAGES

0,99 \$ SURLIGNEUR ACCENT RÉTRACTABLE

2,49 \$ ÉTUI À CRAYONS

0,59 \$ PORTES-MINES PLANETZ

0,59 \$ STYLO STABILO

1,99 \$ SURLIGNEUR FRIXION EFFAÇABLE

0,69 \$ EFFACE MARS

4,49 \$ STYLO ET PORTE-MINES CLIENT

0,99 \$ RUBAN ADHÉSIF

Des produits recyclés pour étudiants bien branchés

2,99 \$ PETIT CAHIER HILROY

1,99 \$ CARTABLE 1Po

2,49 \$ GRAND CAHIER LIGNÉ OU QUADRILLÉ

1,99 \$ STYLO G-TEC

1,99 \$ STYLO GREENBALL

1,99 \$ STYLO GREENTECPPOINT

1,99 \$ SURLIGNEUR SPOTLITER

1,29 \$ 150 FEUILLES MOBILES

2,99 \$ CORRECTEUR SEC

4,99 \$ PAPIER ENVIRO

1,99 \$ POST-IT PETIT POST-IT GRAND

2,99 \$ PORTFOLIO AVEC ATTACHES

Coop HEC Montréal poursuit son virage vert

En 2008-2009, Coop HEC Montréal met en vigueur sa nouvelle politique de développement durable.

En septembre, procurez-vous la tasse Campus Durable (plus d'information en page 4).

Dès le 1^{er} octobre Coop HEC Montréal imposera une taxe verte de 15 cents sur l'utilisation de sacs de plastique. Tous les profits seront réinvestis dans des projets de développement durable.

Vive le papier recyclé! Coop HEC Montréal utilisera du papier 100 % recyclé dans tous ses photocopieurs et imprimantes.

Désormais, nous recyclons vos cartouches. Rendez-vous à la boutique électronique pour recycler toutes vos cartouches d'encre.

Suggérez-nous des actions « environnementales » que vous croyez importantes et que nous pourrions entreprendre dans le cadre de notre virage vert. Rendez-vous sur notre site Coop HEC Montréal et cliquer sur l'onglet « Vos commentaires sont importants pour nous ».



Idées cadeaux



Papeterie scolaire



Fournitures de bureau



Vêtements



Communiquer efficacement La clé du succès en gestion



Procurez-vous la nouvelle gamme exclusive de produits «HEC Montréal» en librairie ou en ligne www.coophec.com



Surveillez l'arrivée de la nouvelle ligne de vêtements HEC Montréal



5\$

Pour en finir avec les verres en carton, procurez-vous la nouvelle TASSE CAMPUS DURABLE. En septembre, obtenez trois cafés gratuitement à l'achat de la tasse. Dès le 1^{er} octobre 2008, une surcharge de 20 cents par café sera appliquée aux utilisateurs de verre en carton.

4 > BLANK <



59,95\$

SAC À DOS



19,95\$

TASSE CHROMÉE



17,95\$

TABLETTE-NOTES HEC MONTRÉAL



6,95\$

AGRAFEUSE



18,95\$

CLÉ USB 4 Go



9,95\$

CROCHET À SAC



16,95\$

LAMPE USB



5,95\$

CALCULATRICE



8,95\$

BLOC-NOTE - POST-IT



9,95\$

ENSEMBLE STYLO / PORTE-MINES



15,95\$

MULTIPOINT USB



44,95\$

Le nouveau Petit Robert de la langue française 2009. Encore plus de richesse et de modernité. Des milliers de mots, de sens et d'exemples nouveaux.



34,95\$

Harrap's shorter 60 ans après sa création, voici l'édition historique d'un grand dictionnaire.



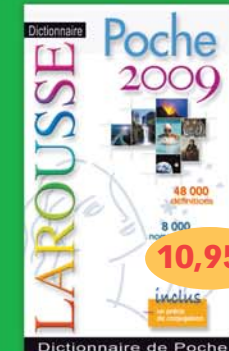
34,95\$

Petit Larousse illustré 2009. Le dictionnaire encyclopédique pour toute la famille depuis 1905.



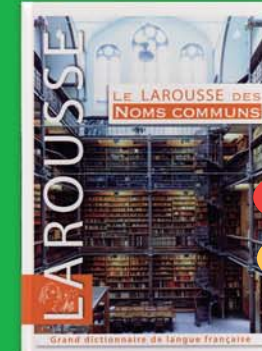
11,95\$

Larousse de poche français-anglais. Un panorama de deux langues vivantes: l'anglais britannique et américain.



10,95\$

Larousse de poche 2009. Un contenu très riche dans un ouvrage très maniable.



Prix de lancement

33,95\$

Larousse des noms communs. Larousse des noms propres. des nouveautés recherchées.



5



34,95\$

Multi dictionnaire de la française. Près d'un demi-million d'exemplaires vendus. Considéré par plusieurs experts comme un incontournable des ouvrages de référence.



13,95\$

Nouvelle grammaire en tableaux. Un outil de travail indispensable pour toute rédaction ou recherche, ce livre de référence peut être utilisé à tous les niveaux.



12,95\$

Petit druide des synonymes. Un outil de communication indispensable pour tous les rédacteurs et les étudiants.



Coop HEC Montréal, la librairie des affaires....

Des **IDÉES** à votre service

innovatrices • durables • éthiques • engagées • sociales



17,95\$

Misez sur l'intelligence de vos employés
Pour maintenir des relations saines et harmonieuses entre la direction et les employés, il existe des stratégies efficaces de communication.



9,95\$

Le Dip
Un livre très utile pour se tirer d'une situation commerciale ou personnelle difficile.



17,95\$

L'art d'une présentation réussie
Apprenez les méthodes et les stratégies pour communiquer avec assurance.



26,95\$

Manuel du marché à terme
Charles K. Langford décrit avec une grande clarté les produits du marché à terme: leurs caractéristiques, la lecture des cotes, l'interprétation des fluctuations de prix, les «écarts», etc.



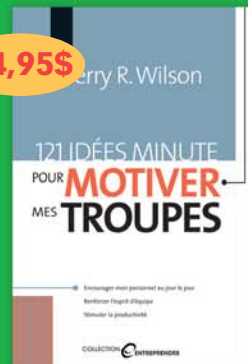
55,95\$

Problèmes et politiques économiques, 2^e édition
Ce livre initie les étudiants à l'analyse économique et cherche à développer une compréhension réelle du mécanisme de prix.



64,95\$

Les clés du comportement à l'international
Découvrez les clés pour construire une relation réussie avec le Japon, la Chine, les États-Unis, l'Inde, l'Allemagne, la Russie et le Royaume-Uni.



24,95\$

121 idées minuite pour motiver mes troupes
Pour contrer les conséquences du roulement de personnel, vous devez utiliser des techniques de motivation éprouvées.



21,95\$

Le petit livre rouge de la vente
L'édition américaine de cette nouvelle philosophie de la vente s'est déjà écoulée à plus de 300 000 exemplaires.



52,95\$

Méthode 5 steps
Pour déployer efficacement une stratégie *La méthode 5 steps* harmonise l'ambition naturelle du gestionnaire qui veut « tout, tout de suite » et les aspirations de l'acteur du terrain qui souhaite comprendre ce qu'il doit faire demain.



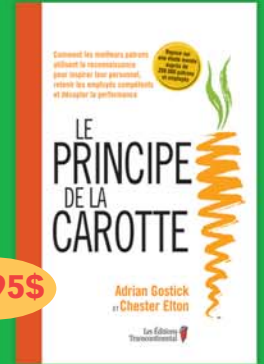
56,95\$

101 tableaux de bord pour mieux communiquer dans l'entreprise
La lecture de cet ouvrage favorise l'amélioration des communications au sein d'une entreprise, de l'expression des besoins à l'encouragement du personnel.



24,95\$

7 pièces manquantes du management
Les gestionnaires auraient bien plus de succès s'ils se préoccupaient d'un aspect intimement lié à l'efficacité des organisations: le bien-être des personnes.



21,95\$

Le Principe de la carotte
Se basant sur une vaste étude menée auprès de 200 000 gestionnaires et employés, les auteurs prouvent que la reconnaissance est un extraordinaire levier de performance.



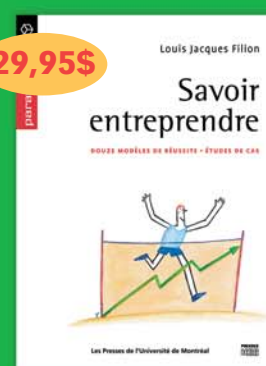
60,95\$

GPEC pour une stratégie durable
La gestion prévisionnelle des compétences est devenue une véritable stratégie qui impose d'être réévaluée en permanence.



30,95\$

Consultation en entreprise
Inspiré du savoir-faire de consultants chevronnés et dosant savamment théories, stratégies et conseils pratiques, ce livre offre les clés d'une consultation efficace.

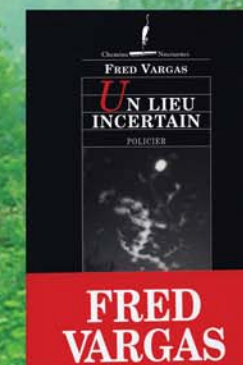


29,95\$

Savoir entreprendre
Écrits dans une langue claire et vivante, ces cas présentent 12 cas de réussites entrepreneuriales. Une source d'inspiration et de réflexion!



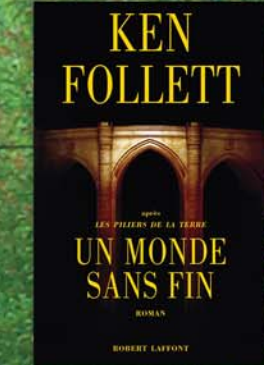
32,95\$



26,95\$



22,95\$



Suite du grand best-seller *Les piliers de la terre*



6

7

...et la librairie des loisirs