

OFFRE D'EMPLOI – COORDONNATEUR (TRICE) COMMERCE ÉLECTRONIQUE ET MARKETING

Avec plus de 75 employés, Coop HEC Montréal est l'une des plus importantes coopératives en milieu scolaire au Québec. Nous offrons différents services à la communauté aux deux pavillons de l'université HEC Montréal, dont les boutiques universitaires, le commerce en ligne et les services alimentaires. La Coop s'engage à offrir à la clientèle un haut standard de qualité.

Poste : Coordonnateur (trice) commerce électronique et marketing, bureau situé au 3000 chemin Côte-Ste-Catherine, station de métro Université de Montréal à proximité

Statut : Poste permanent à temps plein, 40h par semaine

Horaire : Du lundi au vendredi horaire flexible et mixte (présentiel et télétravail)

Rémunération : Basée selon l'échelle salariale en vigueur, de 47 000 \$ à 55 000 \$ par année. Avantages sociaux compétitifs : congé des Fêtes, assurance collective, etc.

La personne a comme principales responsabilités

Marchandisage électronique, conversion et contenus :

- Identifie les opportunités pour améliorer le merchandising et les ventes en ligne ;
- S'assure de l'amélioration constante du design, du contenu, de la navigation, de l'image de marque/marketing, de la performance et des fonctionnalités du site ;
- Pilote le plan marketing et de merchandising électronique en collaboration avec les équipes de ventes en fonction des objectifs ;
- Propose et mets en place des stratégies de référencement naturel ;

Marketing

- Élabore la stratégie des médias sociaux de l'entreprise et la définition des objectifs ;
- Coordonne avec les différents intervenants les promotions, les envois électroniques et assure la diffusion régulière de contenu ;
- Participe à la conception et assure la mise en œuvre de la stratégie de communication et de l'image de marque de l'entreprise ;
- Élaboration et maintien d'un plan de communication/marketing annuel.

Administration

- Mesurer la performance de façon continue et créative pour développer une meilleure compréhension de notre utilisateur et offrir une expérience de navigation plus efficace ;
- Analyse les rapports de ventes, suivis de la rentabilité, suivi des promotions en cours ;
- Effectue différents rapports administratifs reliés à l'activité de commerce en ligne de l'entreprise. (Pédagogique, informatique, etc.)
- Réalise des suivis et analyse les résultats de toutes les campagnes de communication.

Compétences recherchées

- Bilingue français et anglais ;
- Curieux et à l'affût des outils technologiques ;
- Expérience en commerce de détail ;
- Une personne qui excelle dans la gestion des priorités.

Exigences requises

- Possède de 1 à 3 ans d'expérience dans un poste similaire ;
- Détenir un diplôme en marketing, commerce ou commerce électronique ;
- Bonne maîtrise du français ;
- Connaissance des meilleures pratiques en commerce électronique incluant l'expérience client, la gestion des commandes, paniers et caisse en ligne, Google Analytics, recherche/navigation et le référencement.

Les personnes intéressées peuvent soumettre leur candidature par courriel à

rh@coopsco.com

À noter que seules les personnes retenues seront contactées.

www.coophec.com